**Descripción del proyecto**

Nuestro trabajo consta de una **propuesta turística alternativa de calidad orientada al turismo en Córdoba**.

Desarrollamos una página web que permite a los usuarios buscar y explorar diversas rutas de senderismo en nuestra provincia.

La idea es brindar información sencilla, práctica, e ilustrativa sobre las rutas de senderismo disponibles, incluyendo su nivel de dificultad, indicaciones de cómo llegar y el clima en la localidad en que se encuentran.

Y de esa manera promover un tipo de turismo diferente, accesible para cualquier edad, recorriendo lugares naturales impactantes respetando el medio ambiente, que deje gratos e inolvidables momentos de vivencia grabados en la memoria de los turistas.

**Objetivos del Proyecto:**

1. Proporcionar una **herramienta intuitiva y fácil de usar** para que los usuarios encuentren y elijan rutas de senderismo en Córdoba de acuerdo a sus preferencias y habilidades.
2. Ofrecer información precisa y actualizada sobre las rutas disponibles, como la dificultad, indicaciones para llegar, pronóstico del tiempo en la localidad, y demás información útil para emprender una gran aventura.
3. Crear una comunidad de entusiastas de senderismo mediante la integración de nuestra página con redes sociales, donde los usuarios puedan compartir fotos, experiencias y consejos relacionados con las rutas de Córdoba, a través de sus perfiles en redes sociales populares.

**Planificación del Proyecto:**

Para organizarnos de la mejor manera y cumplir con los plazos en tiempo y forma…

* Creamos un grupo de WhatsApp a fin mantenernos comunicadas a tiempo real
* Fijamos un día y horario para las reuniones virtuales semanales del equipo
* Primera etapa: acordamos sobre el tema, investigamos páginas actuales disponibles y definimos sobre los circuitos de senderismo modelo a trabajar
* Segunda etapa: nos enfocamos en la maquetación, colores y logo de la “marca”
* Tercera etapa: nos dividimos tareas para programar en HTML y CSS, creamos un repositorio Git y ramas, incluimos verificaciones en JS y consumo de una API.
* Cuarta y última etapa: unimos y adecuamos las partes programadas por cada integrante en su rama, probamos el funcionamiento, corregimos errores, aplicamos mejoras y documentamos el proyecto.

**Estructura del Proyecto:**

1. Página HTML principal con un enlace a 3 páginas HTML secundarias, correspondientes a circuitos de senderismo modelo, a través del menú de navegación y de un carrusel
2. Menú de navegación: Home (página de inicio), Lugares (circuitos), Contacto (formulario) y Google (página del buscador)
3. Pie de Página: Formulario de contacto con envío de correo electrónico
4. Diseño estético: Iframe, íconos de Flaticon, y fuentes locales de Google Fonts.
5. Diseño responsive en todas las páginas. Página principal adaptable a tres tamaños de dispositivos diferentes (Mobile, Tablet y Escritorio).
6. Dinamismo visual: Animación en títulos de los circuitos, transición de imágenes
7. Maquetación: estructura HTML diseñada con Grid
8. API: solicitud de api.weatherapi.com para indicación del Clima por localidad
9. Diseño Integral del Proyecto: maquetación del sitio, alineación, orden y márgenes entre elementos, elección de tipografía “Poppins“, uso de fotografías de calidad, selección de paleta de colores de la naturaleza, uso de logo propio e íconos para descargas, pestañas
10. Publicación: página web cargada en repositorio en GitHub, enlace a la versión navegable del sitio web, enlace al repositorio utilizado

**Equipo de Desarrollo:**

* Amalia Maria Laguinge - DNI 21.398411
* Cesia Esperanza Marambio Jofré - DNI 94.899.940
* Maria Inés Rodríguez - DNI 27.078.656
* Paula Celina Peralta Iglesias - DNI 37.316.910